Nº 11-621-M au catalogue, nº 88
ISSN 1707-0511
ISBN 978-1-100-97600-6

Document analytique

Analyse en bref

Fabrication : bilan de l'année 2010

par Jeff Paul et Norman Cromey

Division de la fabrication et de l'énergie
11e étage, Édifice Jean-Talon, 170 promenade Tunney's Pasture, Ottawa,
On K1A 0T6

Téléphone : 1-800-263-1136

Statistique Canada Statistics Canada

Canada

Comment obtenir d'autres renseignements

Pour toute demande de renseignements au sujet de ce produit ou sur l'ensemble des données et des services de Statistique Canada, visiter notre site Web à *www.statcan.gc.ca*. Vous pouvez également communiquer avec nous par courriel à *infostats@statcan.gc.ca* ou par téléphone entre 8 h 30 et 16 h 30 du lundi au vendredi aux numéros suivants :

Centre de contact national de Statistique Canada

Numéros sans frais (Canada et États-Unis) :	
Service de renseignements	1-800-263-1136
Service national d'appareils de télécommunications pour les malentendants	1-800-363-7629
Télécopieur	1-877-287-4369
Appels locaux ou internationaux :	
Service de renseignements	1-613-951-8116
Télécopieur	1-613-951-0581
Programme des services de dépôt	
Service de renseignements	1-800-635-7943
Télécopieur	1-800-565-7757

Comment accéder à ce produit

Le produit nº 11-621-M au catalogue est disponible gratuitement sous format électronique. Pour obtenir un exemplaire, il suffit de visiter notre site Web à *www.statcan.gc.ca* et de parcourir par « Ressource clé » > « Publications ».

Normes de service à la clientèle

Statistique Canada s'engage à fournir à ses clients des services rapides, fiables et courtois. À cet égard, notre organisme s'est doté de *normes de service à la clientèle* que les employés observent. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec Statistique Canada au numéro sans frais 1-800-263-1136. Les normes de service sont aussi publiées sur le site *www.statcan.gc.ca* sous « À propos de nous » > « Notre organisme » > « Offrir des services aux Canadiens ».

Statistique Canada
Division de la fabrication et de l'énergie

Fabrication : bilan de l'année 2010

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, 2011

Tous droits réservés. Le contenu de la présente publication électronique peut être reproduit en tout ou en partie, et par quelque moyen que ce soit, sans autre permission de Statistique Canada, sous réserve que la reproduction soit effectuée uniquement à des fins d'étude privée, de recherche, de critique, de compte rendu ou en vue d'en préparer un résumé destiné aux journaux et/ou à des fins non commerciales. Statistique Canada doit être cité comme suit : Source (ou « Adapté de », s'il y a lieu) : Statistique Canada, année de publication, nom du produit, numéro au catalogue, volume et numéro, période de référence et page(s). Autrement, il est interdit de reproduire le contenu de la présente publication, ou de l'emmagasiner dans un système d'extraction, ou de le transmettre sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, reproduction électronique, mécanique, photographique, pour quelque fin que ce soit, sans l'autorisation écrite préalable des Services d'octroi de licences, Division de la gestion de l'information, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Juin 2011

Nº 11-621-M au catalogue, nº 88

ISSN 1707-0511
ISBN 978-1-100-97600-6

Périodicité : hors série

Ottawa

This publication is also available in English.

Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises, les administrations canadiennes et les autres organismes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.

Information pour l'usager

Signes conventionnels

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada :

.	indisponible pour toute période de référence
..	indisponible pour une période de référence précise
...	n'ayant pas lieu de figurer
0	zéro absolu ou valeur arrondie à zéro
0s	valeur arrondie à 0 (zéro) là où il y a une distinction importante entre le zéro absolu et la valeur arrondie
p	provisoire
r	révisé
x	confidentiel en vertu des dispositions de la *Loi sur la statistique*
E	à utiliser avec prudence
F	trop peu fiable pour être publié
*	valeur significativement différente de l'estimation pour la catégorie de référence ($p<0,05$)

Table des matières

Fabrication : bilan de l'année 2010

1 Fabrication : bilan de l¿année 2010 4
2 Tableaux 9

Au sujet de l'article 11

À propos d'Analyse en bref 12

Liste de distribution - abonnement gratuit 13

Bilans annuels antérieurs 14

Fabrication : bilan de l'année 2010

par Jeff Paul et Norman Cromey

1 Fabrication : bilan de l'année 2010

1.1 Le secteur de la fabrication commence à se rétablir

Les ventes des fabricants ont augmenté de 8,9 % pour s'établir à 529,8 milliards de dollars en 2010, après avoir accusé une baisse de 17,8 % en 2009. Il s'agit de la plus forte progression sur une seule année depuis 2000, le secteur ayant regagné environ 40 % de la perte subie en 2009. Inversement, la baisse des ventes de 2009 était la plus sévère jamais enregistrée. Les ventes en dollars constants ont crû de 8,7 % en 2010, après avoir décliné de 15,6 % en 2009. Il s'agit de la première augmentation du volume des ventes depuis 2005.

Les gains observés en 2010 étaient généralisés, les ventes en dollars courants ayant augmenté dans 19 des 21 industries, c'est-à-dire 95,4 % de l'ensemble de l'industrie de la fabrication canadienne. Les plus fortes augmentations en dollars ont été observées dans les industries des véhicules automobiles (+29,9 %), des produits du pétrole et du charbon (+15,2 %) et des métaux de première transformation (+23,8 %).

Les ventes ont été fortes partout au pays, avec des gains dans sept des dix provinces, représentant 95,0 % de l'ensemble de l'industrie de la fabrication. La croissance a été plus marquée en Ontario (+11,2 %), en Alberta (+11,3 %) et au Québec (+4,6 %).

La croissance des ventes observée en 2010 concorde avec la hausse d'un certain nombre d'indices connexes. Les taux d'utilisation de la capacité ont augmenté de 7,5 % par rapport à 2009, ce qui correspond à la plus importante augmentation sur une seule année en plus de 20 ans. En 2010, les prix ont connu une légère progression, de 1,0 %, et la productivité a crû de 4,6 %.

En revanche, l'Enquête sur l'emploi, la rémunération et les heures de travail a révélé que l'industrie de la fabrication a perdu 20 000 emplois (-1,4 %), pour se chiffrer à 1,465 million d'emplois en 2010. De même, la valeur du dollar canadien a augmenté de 10,8 % par rapport à la devise américaine (le plus important partenaire commercial du Canada), la septième augmentation annuelle au cours des huit dernières années.

1.1.1 Les industries montrent des signes de reprise après le repli de 2009

À l'échelle nationale, 19 des 21 industries ont affiché une augmentation des ventes en 2010. Les plus fortes hausses des ventes ont été enregistrées dans les industries du matériel de transport, des produits du pétrole et du charbon et des métaux de première transformation. Les industries des produits chimiques, des produits du bois et de la fabrication de produits alimentaires ont également connu des augmentations plus fortes, sur le plan de la valeur des ventes en dollars, que la plupart des autres industries.

Matériel de transport

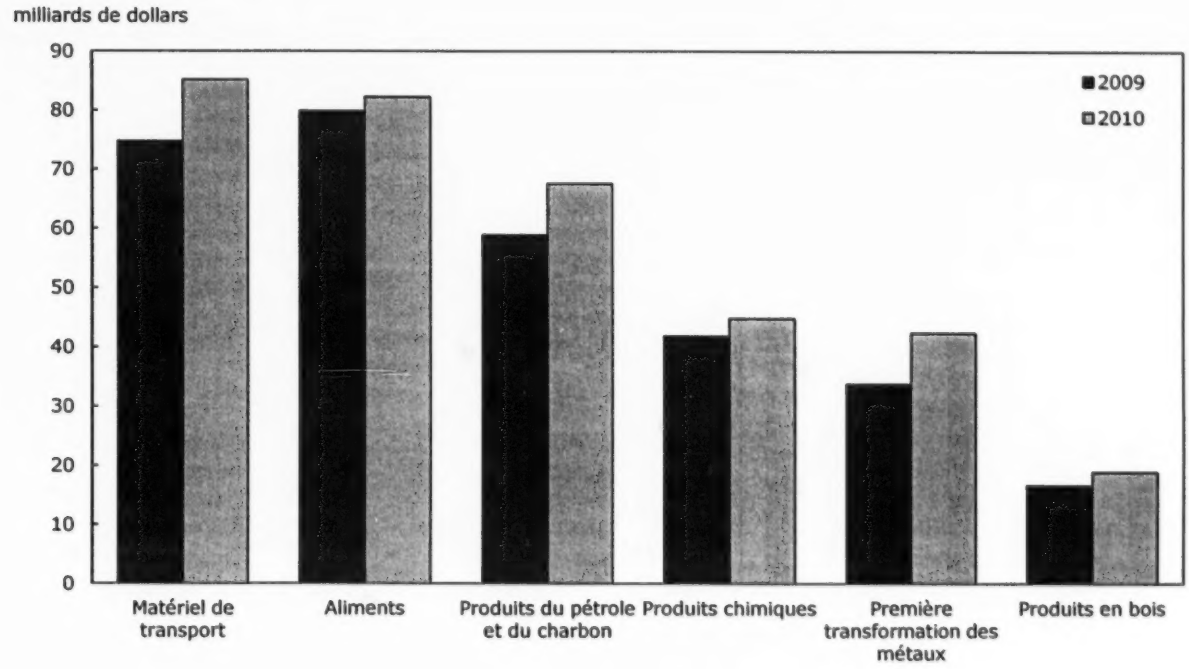
Les ventes de matériel de transport ont connu une hausse de 14,3 % en 2010 pour s'établir à 85,3 milliards de dollars, grâce aux gains affichés par l'industrie des véhicules automobiles, dont les ventes ont augmenté de 29,9 %, à la suite d'un déclin de 25,4 % en 2009. Cette augmentation était aussi reflétée dans les gains des industries des carrosseries et des remorques de véhicules automobiles (+19,6 %) et des pièces et des véhicules automobiles

(+13,2 %). La croissance observée a compensé un déclin de 12,5 % dans la production de produits et de pièces aérospatiaux.

En 2009, le gouvernement canadien a apporté une aide financière à l'industrie automobile, bon nombre d'entreprises de véhicules automobiles et de pièces de véhicules automobiles ayant subi les effets néfastes du repli général de l'industrie. La croissance de 2010 a compensé près de la moitié des baisses de 2009.

La croissance des ventes des fabricants de matériel de transport s'est généralement reflétée dans le taux d'utilisation de la capacité, ayant atteint 78,6 % en 2010, contre 63,9 % en 2009. Le taux moyen de l'emploi annuel a baissé de 3 000 emplois, s'établissant à 163 000 en 2010, marquant ainsi la neuvième des dix dernières année sans croissance de l'emploi dans le secteur des transports.

Graphique 1
Ventes totales, 2009 et 2010 — Industries sélectionnées



Produits du pétrole et du charbon

Les ventes des producteurs de produits du pétrole et du charbon ont progressé de 15,2 % en 2010 pour se chiffrer à 68,1 milliards de dollars, récupérant plus d'un tiers des pertes subies en 2009. L'augmentation est en grande partie reliée à la hausse de 12,3 % dans les prix. Il s'agit de la douzième année, au cours des 15 dernières, où les ventes de cette industrie ont progressé, et ce, grâce à l'augmentation des prix ainsi que des volumes. En 2009, les ventes avaient reculé de 28,4 % à la suite d'une baisse de 27,8 % dans les prix.

Métaux de première transformation

Les ventes des fabricants de métaux de première transformation ont progressé de 23,8 % en 2010, avec la force des prix et des volumes. Il s'agit du plus important pourcentage de hausse enregistré dans l'industrie depuis 1974. Cela s'est traduit par des hausses de l'utilisation de la capacité (+6,8 %) et de l'emploi (+2,8 %). Les conflits de travail de 2009 dans l'industrie ont été largement résolus en 2010, ce qui a également contribué à la hausse des

ventes. Un bond de 27,5 % a notamment été observé dans les ventes de métaux de première transformation au Québec.

Les ventes de métaux de première transformation avaient diminué de 37,0 % en 2009, reflétant la baisse des prix de 12,3 % et la diminution des volumes provoquées par la décroissance de la demande mondiale. L'augmentation des ventes de 2010 correspond à 40 % environ des replis de 2009.

Fabrication de produits chimiques

La croissance de 6,9 % observée dans l'industrie de la fabrication de produits chimiques est attribuable à une reprise du volume et des prix (+4,3 %), qui a entraîné une augmentation de l'utilisation de la capacité (+6,5 %). Les ventes ont crû malgré le fait que l'emploi a fléchi de 1,8 % dans l'industrie, s'établissant à 79 200 en 2010, cinquième année consécutive de baisse de l'emploi. En 2009, les ventes avaient diminué de 15,6 %.

Produits du bois

Les ventes de produits du bois ont progressé de 12,9 % en 2010 pour se fixer à 18,9 milliards de dollars, récupérant plus de 40 % de la baisse de 22,4 % subie en 2009. Les gains sont principalement dus à d'importantes augmentations de volume, les prix ayant augmenté de 1,5 % par rapport à 2009. Les taux d'utilisation de la capacité ont également augmenté de 12,4 %. Il s'agit de la plus forte croissance annuelle en pourcentage des ventes depuis 1999. Les ventes ont décliné tous les ans suite de 2005 à 2009. Dans le secteur de l'industrie, l'emploi a baissé pour la sixième année consécutive en 2010, s'établissant à 88 300 (-1,2 %).

Fabrication d'aliments

En 2010, les ventes de l'industrie de la fabrication d'aliments ont progressé de 2,3 % pour atteindre 80,5 milliards de dollars. Il s'agit de la troisième hausse annuelle consécutive dans cette industrie. Cette croissance correspond à la hausse des volumes, alors que les prix sont demeurés inchangés en 2010. Elle reflète également la croissance de la population canadienne, qui a augmenté de 1,2 %. L'emploi de l'industrie se chiffrait à 221 000 en 2010, ce qui correspond à une perte de 1 000 emplois par rapport à 2009.

1.1.2 Sept provinces sur dix affichent une croissance

Les ventes de sept des dix provinces ont progressé en 2010, l'Ontario, l'Alberta et le Québec affichant les plus fortes augmentations en dollars. Le Nouveau-Brunswick, la Nouvelle-Écosse et Terre-Neuve-et-Labrador ont également enregistré une croissance, chacune ayant observé une augmentation en pourcentage à deux chiffres. Les ventes ont également connu une hausse en Colombie-Britannique. Seuls l'Île-du-Prince-Édouard, la Saskatchewan et le Manitoba ont vu leurs ventes fléchir.

Ontario

La croissance de 11,2 % (+24,5 milliards de dollars) observée en Ontario est attribuable aux augmentations des ventes de l'industrie des véhicules automobiles et des métaux de première transformation, qui ont augmenté de 31,1 % et de 21,7 %, respectivement. Les gains de 2010 ont rattrapé près de 50 % du recul de 2009. En 2010, les ventes de l'industrie des véhicules automobiles et des pièces de véhicules automobiles ont augmenté pour la première fois en Ontario depuis 2004. L'industrie des véhicules automobiles et celle des pièces de véhicules automobiles représentent près d'un quart du secteur de la fabrication en Ontario. Elles ont enregistré une baisse de 25,7 % dans leurs ventes en 2009, liée à la diminution de la demande de véhicules automobiles en Amérique du Nord et aux problèmes financiers considérables de deux fabricants.

En 2009, les ventes de métaux de première transformation s'étaient effondrées de 45,5 % en Ontario, reflétant des prix et des volumes moins élevés et la prolongation de conflits de travail. La demande accrue, la hausse des prix et la résolution des conflits de travail ont toutes contribué à la hausse de 21,7 % observée en 2010 dans les ventes de métaux de première transformation en Ontario.

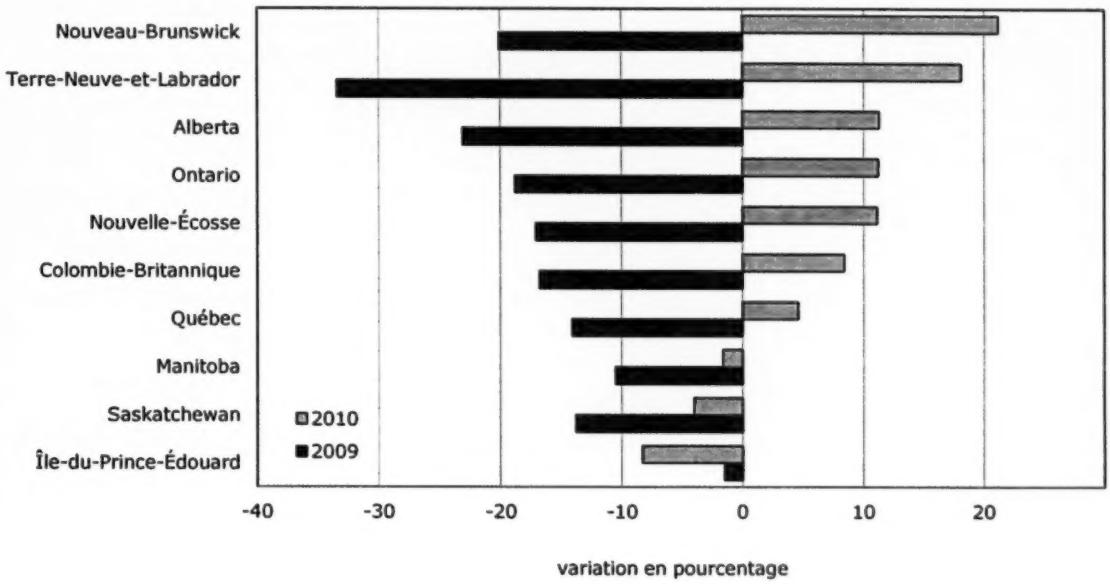
Le rebond de 24,5 milliards de dollars a représenté la plus forte augmentation des ventes, en valeur monétaire, dans la province depuis 1999. En dépit de ces gains, le secteur de la fabrication de l'Ontario a perdu plus de 9 000 emplois en 2010 (-1,4 %).

Alberta

En Alberta, les ventes ont grimpé de 11,3 % en 2010, après un déclin de plus de 23 % l'année précédente. Les ventes de produits du pétrole et du charbon, qui représentent plus d'un cinquième du secteur de la fabrication de l'Alberta, ont augmenté 19,9 %, en grande partie grâce à une progression des prix de 12,3 %. De plus, les ventes de l'industrie de la fabrication de machines ont bondi de 24,4 % en raison de l'augmentation du volume.

En 2009, un déclin de 23,1 % dans l'ensemble des ventes manufacturières dans la province a coïncidé de près avec une diminution de 27,8 % dans les prix des produits du pétrole et du charbon. Le rétablissement général de 2010 n'a compensé qu'un tiers du ralentissement de 2009.

Graphique 2
Changement de pourcentage des ventes provinciales, 2009 et 2010



Québec

Au Québec, les ventes ont augmenté de 4,6 % en 2010, grâce à la fabrication de métaux de première transformation (+27,5 %), dont la croissance était plus de quatre fois celle de toute autre industrie (en valeur monétaire). Les ventes des fabricants de produits du pétrole et du charbon ont crû de 6,8 %, tandis que celles des fabricants de produits chimiques et des fabricants d'aliments ont progressé de 11,8 % et de 2,5 % respectivement. La croissance observée dans ces industries a été annulée en partie par un repli de 15,5 % dans la production de produits et de pièces aérospatiaux.

Colombie-Britannique

En Colombie-Britannique, la croissance des ventes des fabricants était légèrement inférieure à la moyenne nationale en 2010, progressant de 8,4 %. Cependant, les gains étaient généralisés, avec des augmentations dans les industries des produits du bois (+20,5 %), du papier (+14,4 %) et des métaux de première transformation (+16,1 %). Dans ces trois cas, les hausses de volume ont joué un rôle significatif dans les gains réalisés.

En particulier, l'industrie des produits du bois avait reculé de 30,7 % en 2009, en raison de la faiblesse continue des mises en chantier canadiennes et américaines. Les hausses de 2010 ont compensé 46,2 % des pertes de 2009, les mises en chantier au Canada ayant grimpé de 27,5 % en 2010, et celles aux États-Unis, de 5,9 %. L'industrie de la

fabrication de papier avait accusé une baisse de plus de 18 % en 2009, mais l'augmentation de 14,4 % en 2010 en a rattrapé près des deux tiers. Ces deux industries représentent près de 30 % du secteur de la fabrication de la Colombie-Britannique.

Saskatchewan

Parmi les trois provinces affichant des reculs, la Saskatchewan a enregistré le plus important repli. Les ventes ont diminué de 4,0 % (-452 millions de dollars) en 2010, par rapport à 2009. C'est dans les industries des machines (-14,2 %) et des produits métalliques ouvrés (-18,2 %) que les baisses étaient les plus marquées. Il s'agit de la deuxième année consécutive de repli des ventes en Saskatchewan, après seize ans de croissance annuelle dans le secteur de la fabrication, de 1993 à 2008.

1.1.3 Conclusion

Après une année 2009 difficile, le secteur de la fabrication du Canada a commencé à reprendre de la vigueur en 2010, avec une croissance généralisée et le renversement de nombreuses tendances à la baisse.

En 2010, 19 des 21 industries ont enregistré une croissance. De même, sept des dix provinces ont progressé en 2010. Ces tendances se sont poursuivies au premier trimestre de 2011, lors duquel les ventes désaisonnalisées ont augmenté de 10,1 % à l'échelle nationale par rapport au premier trimestre de 2010.

2 Tableaux

Tableau 1
Ventes canadiennes par industrie — nondésaisonnalisées

Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN)	2009	2010	pourcentage
	millions de dollars		
Fabrication [31-33]	486 666	529 847	8,9
Fabrication d'aliments [311]	78 649	80 493	2,3
Fabrication de boissons et de produits du tabac [312]	10 550	10 686	1,3
Usines de textiles [313]	1 503	1 539	2,4
Usines de produits textiles [314]	1 583	1 687	6,6
Fabrication de vêtements [315]	2 213	2 295	3,7
Fabrication de produits en cuir et de produits analogues [316]	366	396	8,0
Fabrication du papier [322]	24 938	26 470	6,1
Impression et activités connexes de soutien [323]	9 252	8 749	-5,4
Fabrication de produits du pétrole et du charbon [324]	59 094	68 083	15,2
Fabrication de produits chimiques [325]	41 068	43 883	6,9
Fabrication de produits en caoutchouc et en plastique [326]	19 062	20 906	9,7
Fabrication de produits en bois [321]	16 704	18 851	12,9
Fabrication de produits minéraux non métalliques [327]	11 638	12 990	11,6
Première transformation des métaux [331]	33 902	41 963	23,8
Fabrication de produits métalliques [332]	29 292	30 645	4,6
Fabrication de machines [333]	27 257	28 889	6,0
Fabrication de produits informatiques et électroniques [334]	15 510	15 492	-0,1
Fabrication de matériel, d'appareils et de composants électriques [335]	9 404	9 641	2,5
Fabrication de matériel de transport [336]	74 647	85 293	14,3
Fabrication de véhicules automobiles [3361]	33 695	43 756	29,9
Fabrication de carrosseries et de remorques de véhicules automobiles [3362]	2 528	3 023	19,6
Fabrication de pièces pour véhicules automobiles [3363]	17 390	19 694	13,2
Fabrication de produits aérospatiaux et de leurs pièces [3364]	15 848	13 866	-12,5
Fabrication de matériel ferroviaire roulant [3365]	1 055	1 154	9,4
Construction de navires et d'embarcations [3366]	1 237	1 069	-13,6
Fabrication d'autres types de matériel de transport [3369]	2 894	2 732	-5,6
Fabrication de meubles et de produits connexes [337]	10 428	10 714	2,7
Activités diverses de fabrication [339]	9 606	10 182	6,0

Tableau 2
Ventes des industries manufacturières, provinces — nondésaisonnalisées

	2009	2010	pourcentage
	millions de dollars		
Canada	**486 666**	**529 847**	**8,9**
Terre-Neuve et Labrador	4 377	5 167	18,1
Île-du-Prince-Édouard	1 316	1 207	-8,3
Nouvelle-Écosse	8 819	9 799	11,1
Nouveau-Brunswick	14 240	17 257	21,2
Québec	126 289	132 116	4,6
Ontario	218 810	243 307	11,2
Manitoba	14 653	14 422	-1,6
Saskatchewan	11 364	10 911	-4,0
Alberta	53 951	60 074	11,3
Colombie-Britannique	32 798	35 542	8,4
Yukon	28	31	9,4
Territories du Nord-Ouest	16	9	-43,1
Nunavut	5	5	4,0

Au sujet de l'article

Remerciements

Cette étude a été préparée par Jeff Paul et Norman Cromey sous la responsabilité du Directeur de la Division de la fabrication et de l'énergie, Andy Kohut.

Les auteurs et l'équipe d'Analyse en bref tiennent aussi à remercier tous ceux et celles qui ont contribué à cette étude pour leur aide et les suggestions constructives.

Éditeurs :

Elton Cryderman, Andy Kohut, Craig Kuntz, et Mike Scrim de Statistique Canada

Contribution spéciale :

Amélie Angers, Tanya Barber, John Burton, Philip Cross, Benoit Germain, Russel Kowaluk, Mike Schimpf, et Daniel Scott de Statistique Canada

Citation

Cet article doit être cité comme suit dans les sections de références bibliographiques :

PAUL, Jeff et Norman CROMEY. 2011. « Fabrication : bilan de l'année 2010 », *Analyse en bref*, no 88, produit no 11-621-M, *http://www.statcan.gc.ca/pub/11-621-m/11-621-m2011088-fra.htm* au catalogue de Statistique Canada, Ottawa.

Dans les notes en bas de page, la citation prend la forme suivante :

Jeff Paul et Norman Cromey, « Fabrication : bilan de l'année 2010 », *Analyse en bref*, no 87, juin 2011, produit no 11-621-M, *http://www.statcan.gc.ca/pub/11-621-m/11-621-m2011088-fra.htm* au catalogue de Statistique Canada, Ottawa.

À propos d'Analyse en bref

Destinées à un large public, qui comprend notamment des professionnels, des chercheurs, des décideurs et des analystes de politiques ainsi que des éducateurs et des étudiants, les études de la série analytique *Analyse en bref* visent à éclairer les enjeux économiques d'actualité.

La série traite d'une grande variété de sujets. Parmi les sujets traités dans *Analyse en bref* jusqu'à maintenant figurent, entre autres :

- des analyses sur des enjeux économiques spécifiques tels que la consommation d'énergie, l'âge des infrastructures publiques et l'inflation touchant différents types de consommateurs spécifiques ;
- des bilans annuels des prix, du commerce de détail, du commerce en gros et du secteur manufacturier ;
- des analyses industrielles de secteurs telles que l'industrie du bois d'oeuvre, l'industrie du vin, les diamants, le textile et l'industrie du vêtement au Canada ;
- des analyses d'enjeux socio-économiques telles que l'emploi et les retraites dans la fonction publique fédérale, la dynamique de la surqualification au Canada ou les conséquences financières du veuvage chez les femmes âgées.

Analyse en bref aide à mieux comprendre les principales questions relatives à l'économie canadienne et constitue une source d'analyses impartiales.

Toutes les études publiées dans la série *Analyse en bref* ont fait l'objet d'une revue des pairs.

Le contenu analytique de *Analyse en bref* est illustré par des tableaux et des graphiques aux titres clairs et qui présentent les statistiques les plus à jour. Des descriptions des sources de données et des méthodes statistiques utilisées y sont également incluses.

Communiquer avec le rédacteur en chef

Toute correspondance, dans l'une ou l'autre des langues officielles du Canada, doit être adressée à :

Rédacteur en chef, *Analyse en bref*
Statistique Canada
170 promenade Tunney's Pasture
3-A2 Jean-Talon
Ottawa (Ontario) K1A 0T6
courriel : *analysisinbrief-analyseenbref@statcan.gc.ca*
Télécopieur : 613-951-0569

Liste de distribution - abonnement gratuit

Analyse en bref

Abonnez-vous à notre service gratuit de nouvelles par courrier électronique. Recevez un avis automatique lorsque de nouveaux numéros d'*Analyse en bref* deviennent disponibles, grâce à notre option « Mon compte ».

Pour vous abonner :

Pour vous inscrire gratuitement à notre liste de distribution, veuillez suivre les instructions ci-dessous. Vous serez dirigé vers notre service d'inscription centrale couvrant toutes les publications de Statistique Canada lorsque vous cliquerez sur le lien à la fin de cette page. Ce service s'appelle « Mon compte ».

Si vous n'avez pas déjà complété une inscription pour une autre publication, il vous faudra d'abord créer un nouveau compte d'utilisateur en cliquant sur « créer un compte maintenant ».

Lorsque votre compte aura été créé, vous serez redirigé à la page initiale de « Mon compte ». Il vous faudra alors entrer votre nom d'utilisateur et le mot de passe que vous avez créés.

Dans la section « Gestion de mes avis », sous la rubrique « 1. Publications », cliquez sur le lien « publications » sur la ligne « Choisissez vos publications ».

Descendez ensuite plus bas dans la page et vous trouverez une liste de sujets. Cliquez sur « 5. Comptes économiques » et la première publication est « Analyse en bref ». Cochez le carré et descendez tout en bas de la page pour sauvegarder votre choix en cliquant sur le bouton « sauvegarder ».

Vous pouvez cliquer sur « terminer la session » en haut de l'écran à droite. Vous serez alors inscrit.

Merci de l'intérêt porté à *Analyse en bref*.

Pour retirer votre nom de la liste :

Si vous désirez cesser de recevoir les avis, il suffit de retourner à la page « Mon compte », d'entrer votre nom d'utilisateur et votre mot de passe et de cliquer sur « 2. Désabonnez-vous » en suivant les instructions. *https://www3.statcan.gc.ca/access-acces/authorization-autorisation/login-ouvrir-fra.aspx*

Bilans annuels antérieurs

2009

Fabrication : bilan de l'année 2009, *Analyse en bref*, nº 87
http://www.statcan.gc.ca/pub/11-621-m/11-621-m2010087-fra.pdf

Les prix du marché du logement au Canada : un bilan de l'année 2009, *Analyse en bref*, nº 86
http://www.statcan.gc.ca/pub/11-621-m/11-621-m2010086-fra.htm

Les prix à la production : bilan annuel de 2009, *Analyse en bref*, nº 85
http://www.statcan.gc.ca/pub/11-621-m/11-621-m2010085-fra.htm

Revue de fin d'année : 2009, L'Observateur économique canadien, *avril 2009*
http://www.statcan.gc.ca/pub/11-010-x/2010004/part-partie3-fra.htm

Commerce international de marchandises – Revue annuelle,2009, nº 65-208X au catalogue
http://www.statcan.gc.ca/pub/65-208-x/65-208-x2009000-fra.htm

2008

L'agriculture canadienne en 2008 : vue d'ensemble des événements clés, Regards sur l'industrie agro-alimentaire et la communauté agricole, Novembre 2009
http://www.statcan.gc.ca/pub/21-004-x/21-004-x2009002-fra.htm

Les détaillants en concurrence pour les parts de marché : bilan de 2008 des ventes au détail, *Analyse en bref*, nº 80
http://www.statcan.gc.ca/pub/11-621-m/11-621-m2009080-eng.htm

Ventes en gros : un bilan de l'année 2008, *Analyse en bref*, nº 79
http://www.statcan.gc.ca/pub/11-621-m/11-621-m2009079-fra.htm

Commerce de détail : bilan des provinces pour 2008, *Analyse en bref*, nº 78
http://www.statcan.gc.ca/pub/11-621-m/11-621-m2009078-fra.htm

Fabrication : bilan de l'année 2008, *Analyse en bref*, nº 77
http://www.statcan.gc.ca/pub/11-621-m/11-621-m2009077-fra.htm

L'année 2008 en revue, *L'Observateur économique canadien*, avril 2009
http://www.statcan.gc.ca/pub/11-010-x/2009004/part-partie3-fra.htm

Commerce international de marchandises – Revue annuelle, 2008, nº 65-208X au catalogue
http://www.statcan.gc.ca/pub/65-208-x/65-208-x2008000-fra.htm

Les prix à la consommation : un bilan de l'année 2008, *Analyse en bref*, nº 76
http://www.statcan.gc.ca/pub/11-621-m/11-621-m2009076-fra.htm

2007

L'agriculture canadienne en 2007 — Les prix et le revenu agricole s'améliorent à mesure que la demande mondiale pour les aliments augmente, *Regards sur l'industrie agro-alimentaire et la communauté agricole*, Octobre 2008
http://www.statcan.gc.ca/pub/21-004-x/21-004-x2008002-fra.htm

Les détaillants en concurrence pour les parts de marché : bilan de 2007 des ventes au détail, *Analyse en bref*, nº 75
http://www.statcan.gc.ca/pub/11-621-m/11-621-m2008075-fra.htm

Prix à la consommation : un bilan de l'année 2007, *Analyse en bref*, nº 74
http://www.statcan.gc.ca/pub/11-621-m/11-621-m2008074-fra.htm

Ventes en gros : un bilan de l'année 2007, *Analyse en bref*, nº 72
http://www.statcan.gc.ca/pub/11-621-m/11-621-m2008072-fra.htm

Commerce de détail : bilan des provinces pour 2007, *Analyse en bref*, nº 71
http://www.statcan.gc.ca/pub/11-621-m/11-621-m2008071-fra.htm

Fabrication : bilan de l'année 2007, *Analyse en bref*, nº 70
http://www.statcan.gc.ca/pub/11-621-m/11-621-m2008070-fra.htm

Ventes de véhicules automobiles neufs : bilan de l'année 2007, *Analyse en bref*, nº 69
http://www.statcan.gc.ca/pub/11-621-m/11-621-m2008069-fra.htm

Stabilité turbulente : l'économie du Canada en 2007, *L'Observateur économique canadien*, avril 2008
http://www.statcan.gc.ca/pub/11-010-x/00408/10559-fra.htm

Commerce international de marchandises – Revue annuelle, 2007, nº 65-208X2007000 au catalogue
http://www.statcan.gc.ca/pub/65-208-x/65-208-x2007000-fra.htm

2006

Les détaillants en compétition pour les parts de marché : bilan de 2006 des ventes au détail, *Analyse en bref*, nº 60
http://www.statcan.gc.ca/pub/11-621-m/11-621-m2007060-fra.htm

Commerce de détail : bilan des provinces pour 2006, *Analyse en bref*, nº 76
http://www.statcan.gc.ca/pub/11-621-m/11-621-m2007057-fra.htm

Ventes en gros : un bilan de l'année 2006, *Analyse en bref*, nº 56
http://www.statcan.gc.ca/pub/11-621-m/11-621-m2007056-fra.htm

Ventes de véhicules automobiles neufs : bilan de l'année 2006, *Analyse en bref*, nº 54
http://www.statcan.gc.ca/pub/11-621-m/11-621-m2007054-fra.htm

Revue de fin d'année : la ruée vers l'Ouest, 2006, *L'Observateur économique canadien*, avril 2007
http://www.statcan.gc.ca/pub/11-010-x/00407/9615-fra.htm

Commerce international de marchandises – Revue annuelle, nº 65-208X2006000 au catalogue
http://www.statcan.gc.ca/pub/65-208-x/65-208-x2006000-fra.htm

2005

L'agriculture canadienne en 2005 : Bilan d'une année difficile, *Regards sur l'industrie agro-alimentaire et la communauté agricole*, Juin 2006
http://www.statcan.gc.ca/pub/21-004-x/21-004-x2006002-fra.pdf

Industries manufacturières : l'année 2005 en revue, *Analyse en bref*, nº 45
http://www.statcan.gc.ca/pub/11-621-m/11-621-m2006045-fra.htm

Une analyse de l'industrie du transport en 2005, *Analyse en bref*, nº 44
http://www.statcan.gc.ca/pub/11-621-m/11-621-m2006044-fra.htm

Une revue de la construction de bâtiments non résidentiels en 2005, *Analyse en bref*, nº 43
http://www.statcan.gc.ca/pub/11-621-m/11-621-m2006043-fra.htm

Une analyse des prix à la consommation en 2005, *Analyse en bref*, nº 42
http://www.statcan.gc.ca/pub/11-621-m/11-621-m2006042-fra.htm

Entre le producteur et le détaillant : une revue du commerce de gros en 2005, *Analyse en bref*, nº 40
http://www.statcan.gc.ca/pub/11-621-m/11-621-m2006040-fra.htm

Bilan de l'année : la revanche de la vieille économie, 2005, *L'Observateur économique canadien*, avril 2006
http://www.statcan.gc.ca/pub/11-010-x/00406/9178-fra.htm

Commerce international de marchandises – Revue annuelle, nº 65-208X2005000 au catalogue
http://www.statcan.gc.ca/pub/65-208-x/65-208-x2005000-fra.htm